

Myllyn Paras – suomalaisen myllyn tarina

Viljelijöiden vuonna 1928 perustamasta kauramylystä on kehittynyt monipuolinen elintarvikeyritys, joka työllistää satakunta ihmistä.

Vuonna 1928 Hyvinkään seudun viljelijät ajattelivat saavansa kaurastaan paremman hinnan perustamalla oman myllyn. Tuottajain Mylly Oy:n ensimmäinen merkkituote oli Oma Jyvä -kaurahiutaleet, joita mainostettiin lauseella: "Sitä syömällä saa loppumatonta tarmoa ja kimmoisaa nuoruutta".

Pian myllystä alettiin jauhaa myös ohraa, ruista ja vehnää. Johtokunnan pöytäkirjoista löytyy näiltä ajoilta merkintä: "Vehnäjauho on siksi hyvää, että se kelpaa helsinkiläisillekin leipureille".

1960-luvun lopulla yhtiön palvelukseen tuli säästöpankkimies Maino Savela, joka pian osti itselleen osake-enemmistön. Savelan perheyhtiöksi muuttunut mylly päätti laajentua leipomotoimintaan ostamalla Valiolta Marian Konditorian. Myöhemmin leipomoista päätettiin luopua ja keskittyä myllytoimintaan, pastanvalmistukseen sekä leivonnaispakasteisiin.

Makaroniruoat, etenkin makaronilaatikko, kasvattivat suosiotaan. Niinpä vuonna 1983 lanseerattiin Myllyn Paras -makaroni kotimaan markkinoille. Näin sai alkunsa tuotemerkki, joka

on nyt käytössä kaikissa yhtiön tuotteissa -ja myös yhtiön nimenä.

1980-luvun lopulla Maino Savela keksi Pariisin leipomomessuilta automaattisen laminaattorilaitteen, jollaista ei Suomessa oltu vielä nähty, sillä yhtiö aloitti pakastettujen valmistaikinoiden teon. Lehtevät, valmiiksi kaulitut Myllyn Paras -torttutaikinalevyt esiteltiin kuluttajille TV-mainoksella "Mä tuun puolen tunnin kuluttua".

Myllyn Paras Oy:n pitkäjänteinen tuotekehitys ja innovatiiviset tuoteuutuudet on myös useasti palkittu elintarviketeollisuusliiton Tähtituote-kilpailussa. Vuonna 2003 Myllyn Paras Pullataikina valittiin vuoden Tähtituotteeksi ja Vuoden Suomalaiseksi elintarvikkeeksi. Kilpailussa kunniainainta on saatu vuonna 2000 Esikypsytyt Ohrasuorimot ja 2006 Rukiinen Lohiipiiranen uutuuksilla. Finalisteiksi ovat nousseet vuonna 2002 Kauramurotaikina ja Kauramannasuorimo sekä vuonna 2005 Cookies Suklaamurotaikina.

Yhtiön nykyinen johtaja on Pekka Savela.



Myllyn Paras

Myllyn Paras – Tekemisen Maku

Makaronista sai vuonna 1983 alkunsa Myllyn Paras -tuotemerkki.

Nimi tuli Kirsti Paakkasen silloiselta Womena -mainostoimistolta.

Taloustutkimus Oy:n 'Brändien arvostus 2006' -tutkimuksessa suomalaiset ovat edelleen arvioineet merkin elintarvikebrändien kärkijoukkoon. Korkean tunnettuuden ohella se saa arvostuksessa erittäin hyvän tai hyvän arvosanan peräti 86% käyttäjistä. Myllyn Paras -arvoissa korostuvat kotoisuus ja luotettavuus, uuden kehittämisen ja itsetekemisen hauskuus. Nimi on luonnollisesti myös tae hyvänmakuisesta ja samalla järkevästä syötävästä.